

B.Com. Semester - 3 (NEP-2020) Examination**OCT/NOV-2025****Brand Management (Multidisciplinary Course)****Time: 2:00 Hours****Marks:50****Instructions:**

1. All questions are compulsory.
2. Figures to the right indicate marks.

પ્રશ્ન.૧	બ્રાન્ડની વ્યાખ્યા આપો અને બ્રાન્ડ મેનેજમેન્ટના ખ્યાલ સમજાવો.	(૧૦)
	અથવા	
પ્રશ્ન.૧	બ્રાન્ડના ઉત્ક્રાંતિના તબક્કાઓ કયા છે?	
પ્રશ્ન.૨	બ્રાન્ડ પર્સનાલિટી શું છે? તેનું મહત્વ સમજાવો.	(૧૦)
	અથવા	
પ્રશ્ન.૨	બ્રાન્ડ ઈમેજ શું છે? તેનાં પ્રકારો સમજાવો.	
પ્રશ્ન.૩	સ્ટ્રેટેજિક બ્રાન્ડ મેનેજમેન્ટ પ્રક્રિયા વિગતવાર સમજાવો.	(૧૦)
	અથવા	
પ્રશ્ન.૩	ટૂંક નોંધ લખો:	
	1. બ્રાન્ડ વિસ્તરણ	
	2. બ્રાન્ડ પોર્ટફોલિયો મેનેજમેન્ટ	
પ્રશ્ન.૪	કસ્ટમર-બેઝ્ડ બ્રાન્ડ ઇક્વિટી ની વ્યાખ્યા આપો. બ્રાન્ડ પરફોર્મન્સ માપવામાં તેનું મહત્વ સમજાવો.	(૧૦)
	અથવા	
પ્રશ્ન.૪	બ્રાન્ડ એપ્લિકેશન શું છે? તેના પ્રકારો સમજાવો.	
પ્રશ્ન.૫	આજના ધંધાકીય પર્યાવરણમાં બ્રાન્ડનાં પડકારો અને તકો સમજાવો..	(૧૦)
	અથવા	
પ્રશ્ન.૫	બ્રાન્ડ રીપોઝિશનિંગ શું છે? કંપનીઓ દ્વારા રીપોઝિશનિંગ કરવાનાં કારણો સમજાવો.	

English Version

Que.1	Define Brand and explain the Concept of Brand Management.	(10)
	OR	
Que.1	What are the phases of Evolution of Brand?	
Que.2	What is Brand Personality? Explain its Importance.	(10)
	OR	
Que.2	What is Brand Image? Explain the types of Brand Image.	
Que.3	Explain the Strategic Brand Management Process in detail.	(10)
	OR	
Que.3	Write Short note on: (a) Brand Extensions (b) Brand Portfolio Management	
Que.4	Define Customer-Based Brand Equity (CBBE). Explain its significance in measuring brand performance.	(10)
	OR	
Que.4	What is Brand Amplifiers? Explain types of Brand Amplifiers.	
Que.5	Explain challenges and opportunities of Brand in the present business environment.	(10)
	OR	
Que.5	What is Brand Repositioning? Discuss the reasons why companies undertake repositioning.	
